

# GRAZER HERBSTMESSE 09

26. SEPTEMBER - 4. OKTOBER 2009

Event  
Arena



## EIN EINZIGARTIGES ERLEBNIS FÜR 155.000 BESUCHER

Die Event-Arena der Grazer Herbstmesse setzt bei der größten Publikumsmesse in Südösterreich neue Maßstäbe. Unter der denkmalgeschützten Holz-Dachkonstruktion der legendären Halle B findet über neun Tage eine einzigartige Party statt. Gemeinsam mit dem ORF und der Kronen Zeitung bietet die Event-Arena Stimmung und gastronomische Highlights für über 150.000 Besucher.

- 4.500 m<sup>2</sup> überdachter Gastronomiebereich bei der neuen Halle A
- mehr als 155.000 Besucher im Jahr 2008
- Showbühne des ORF Steiermark
- Medienpartnerschaft mit der Kronen Zeitung
- jeden Tag ein einzigartiges Star-Aufgebot
- jeden Abend Party-Programm ab Hallenschluss



### SONDERTHEMEN UND INSZENIERUNGEN ALS BESUCHERMAGNETEN

Nach dem Erfolgsrezept der letzten Jahre wird auch die Grazer Herbstmesse 2009 durch besondere Inszenierungen und Sonderthemen zum Magneten für mehr als 150.000 Besucher:

#### FASZINATION WELTRAUM in der Halle C

Die größte Raumfahrt-Ausstellung in Österreich zum Jubiläum „40 Jahre Mondlandung“ und zum „Internationalen Jahr der Astronomie 2009“.

#### MODELLBAU Sonderausstellung in der Halle D

Faszinierende Spitzenleistungen im Bereich Modellbau zum Staunen für die ganze Familie. Dazu eine riesige Slot-Car-Bahn, Schiffe, Modelleisenbahnen, ferngesteuerte Düsen-Jets und vieles mehr.

#### UNTERHALTUNGSELEKTRONIK & HIFI

Vom Conrad-Messefachmarkt auf etwa 800 m<sup>2</sup> Fläche bis zur High-End-Box mit der ultimativen HIFI-Anlage Österreichs wird auf der Grazer Herbstmesse Unterhaltungselektronik auf höchstem Niveau präsentiert.

#### FASHIONWORLD 2009

Vier Modeschauen täglich mit über 12.000 (!) Besuchern in neun Tagen und ein spannender Fashion-Bereich wird den Besuchern im Obergeschoß der Halle A präsentiert.

### DIE EVENT ARENA

Eine vollständige Infrastruktur und ein perfekt inszenierter Veranstaltungsbereich erwarten die Gastronomie-Partner in der Event-Arena. Die Vielfalt und die Qualität des Angebotes haben bereits 2008 mehr als 155.000 Besucher der Grazer Herbstmesse begeistert. Das einheitliche Standkonzept der Holzpagoden sichert eine zeitgemäße und optisch ansprechende Inszenierung der gesamten Event Arena.

- inszenierte Gesamtfläche von knapp 4.500 m<sup>2</sup>
- einheitliches Standkonzept für die Gastronomie (Systematik wie am Wiener Rathausplatz)
- Gastgarten-Bereich für jeden Gastronomie-Partner
- heimische und internationale Kulinarik
- Vielfalt und Qualität der Partner stehen im Mittelpunkt
- Bühne mit modernster Ton-, Licht- und Video-Showtechnik
- exklusive Partnerschaft mit der BrauUnion Österreich und Coca Cola

Täglich von 10 bis 01 Uhr geöffnet  
(4. Oktober von 10 bis 18 Uhr)





# DAS GASTRO-PARTNERKONZEPT

Durch die einheitliche Präsentation der Gastronomie wird nicht nur eine ausgesprochen hohe Qualität des gesamten Ambientes erreicht, sondern auch ein massiver logistischer Vorteil für alle Partner erzielt:

- einheitliches Standkonzept, inklusive Auf- und Abbau
- Manipulationsbereich grenzt direkt an die Einzelstände
- Einzel- und Doppelstände buchbar
- Zentrale Beschallung des Gastrobereiches und Themeninszenierung für jeden Abend
- Exklusivlieferanten BrauUnion und Coca Cola
- inklusive Stromanschluss

Kosten pro Standeinheit

**EUR 2.500,-**

exkl. Stromverbrauch, Anmeldegebühr in Höhe von EUR 90,-, 1 % Vertragsgebühr und 20 % USt.

messe  graz

Messe Congress Graz Betriebsgesellschaft m.b.H.  
A-8010 Graz, Messeturm, Messeplatz 1

Projektleitung:  
**Evelyn Straitz**  
T: +43/316/ 8088-221  
F: +43/316/ 8088-249  
E: evelyn.straitz@mcg.at